

weber met à l'honneur son site de Sorgues (84) : nouveaux aménagements et services inédits



doc. Saint-Gobain weber France

Le site **weber** de Sorgues a bénéficié de travaux d'extension et de réaménagement entre 2013 et 2016, permettant notamment l'accroissement de 30 % de sa surface d'exploitation et la mise en place de nouveaux services dédiés aux entreprises.

L'innovation et la satisfaction clients constituent le socle de la stratégie weber qui ne cesse de développer des solutions performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façade, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, le Gros-Œuvre et les Travaux Publics tout en déployant un large éventail de services afin d'aider au mieux ses partenaires dans leur quotidien.

La transformation de son unité de Sorgues (84) se révèle emblématique de cette stratégie : une surface d'exploitation accrue de 30 % et réaménagée pour une production au plus près des attentes du marché et de nouveaux services de proximité qui garantissent un accompagnement clients des plus qualitatifs.

3 millions d'euros (auxquels il faut ajouter 1,4 million pour la création d'une ligne de palettisation et de housage) ont ainsi été consacrés à l'extension du site dont les changements opérés influent à la fois sur la production, la distribution, les clients et les collaborateurs weber.

Découverte...

Quelques dates

- 1967** : construction du dépôt (stockage et distribution)
- 1971** : installation d'un atelier de fabrication (production très peu mécanisée)
- 1978** : construction de l'usine (production automatisée)
- 1988** : extension des bureaux
- 1998** : extension de la surface d'exploitation
- 2013-2016** : phases d'extension du site et de la surface d'exploitation (+ 30 %)

Le site de Sorgues est dédié à la fabrication d'enduits de façade, de produits de pose et jointoiement de carrelage ainsi que de divers mortiers.

D'une surface actuelle de 34.500 m² (contre 26.000 m² en 2013 avant travaux), il comprend un effectif de 54 personnes réparties sur des postes de production, distribution, maintenance, service clients et force de vente. Sa production s'élève à 80.000 T/an pour 120.000 T/an distribuées.

Les travaux entrepris entre 2013 et 2016 ont abouti à la fois à la réfection et la réorganisation des infrastructures, de même qu'à la création de nouveaux secteurs.

RÉNOVATION et AGRANDISSEMENT : tous gagnants, des clients aux collaborateurs

La rénovation complète et l'agrandissement du parc de stockage, tout comme le déplacement de la zone de préparation des commandes, plus ergonomique, plus sécurisée, avec un sens de circulation étudié en vue de manœuvres simplifiées, minimisent d'une part les temps d'attente pour les clients et d'autre part les risques d'erreurs pour les opérateurs.

Le bâtiment administratif a vu sa capacité d'accueil augmenter, offrant la possibilité d'animations commerciales ou d'ateliers thématiques dans une partie du bâtiment. Ainsi, la Direction, avec le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail, vient par exemple d'organiser pour les collaborateurs du site une journée sur la sophrologie et la nutrition, action toujours dans la perspective de mobiliser et sensibiliser ses collaborateurs au bien être au travail et de manière plus large, à la sécurité et la prévention des risques.

CRÉATION : proximité et services

À l'occasion de ces travaux, **weber** a également fait le choix de mettre en place de nouveaux services, dans la continuité du renforcement de l'accompagnement clients initié en 2016 et porté par la signature de la marque, "we care" (pour vous, on s'engage).

Un atelier MALT (Mise À La Teinte) a été créé. Ce service permet de disposer des enduits de parements organiques et peintures **weber** à la couleur souhaitée en un temps record. Un argument de personnalisation de façade qui séduit le client final et un approvisionnement simple et rapide qui satisfait tout autant les entreprises ! En effet, il suffit à celui-ci de passer commande et les produits sont préparés dans la journée, ou même dans l'heure, selon la quantité demandée.

Service toujours, le site de Sorgues déploie également la nouvelle offre dédiée aux entreprises : **weberdrive box**. Très pragmatique, cette zone d'auto-enlèvement leur permet de venir charger leurs produits sans contraintes de temps, en dehors des heures d'ouverture du site **weber**. Une grande souplesse d'approvisionnement qui facilite au maximum l'organisation des chantiers !

Concernant le bâtiment de distribution, nouvelle entrée, nouvelle zone de stationnement et nouvelle zone d'accueil signent aussi un confort renforcé et une sécurité optimale grâce à la séparation des flux. Cela permet également aux clients de bénéficier du service **weber**enlèvement, pour un enlèvement de leurs commandes plus rapide sur rendez-vous.

Grâce à un investissement d'1,4 M€ (en supplément du budget global de 3 M€), le site de Sorgues dispose désormais d'une nouvelle ligne de conditionnement garantissant une meilleure disponibilité des produits grâce à un accroissement de productivité. Matériel adapté, séparation des flux, stockage rationalisé : tout concourt à gagner en ergonomie et sécurité.

À noter : un nouveau quai de chargement spécifique pour les containers dédiés à l'export en partance par bateau de Marseille à destination de l'Afrique, l'Asie et les DOM-TOM.

Ces travaux de réaménagement et d'extension de l'unité de production et de distribution de Sorgues (réalisés en partie par des entreprises locales) ont été conduits en veillant à réduire l'impact environnemental (traitements des eaux de pluie avant rejet et création d'un bassin de rétention d'eau pour réguler le volume en cas d'orage, réduction de la consommation d'énergie et des déchets).

« Chez **weber** nous investissons pour vous, nos clients, afin de vous apporter des nouveaux services qui vous accompagnent et contribuent à la réussite de vos chantiers. Notre mission est d'être au plus près de vous, encore et toujours », témoigne Charlotte Famy, Directrice Générale de Saint-Gobain **weber** France, à l'occasion du déploiement de ces services inédits sur le site réaménagé de Sorgues.

À propos de

Saint-Gobain **weber** France

Leader mondial des mortiers industriels, **weber** fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, **weber** réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2014 dans 48 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. **weber** participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, **weber** s'appuie sur un réseau français de 15 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex

Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com

www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**



doc. Saint-Gobain weber France



doc. Saint-Gobain weber France

Le service **weber**mise à la teinte proposé sur le site de Sorgues offre aux artisans la possibilité de commander des produits à la couleur sur-mesure et prêts dans la journée !



doc. Saint-Gobain weber France

La zone d'auto-enlèvement, **weberdrive box**, créée sur le site de Sorgues, permet aux artisans de bénéficier d'une très grande souplesse d'approvisionnement et d'une meilleure gestion de leur chantier : ils peuvent en effet venir charger eux-mêmes les produits commandés à toute heure du jour ou de la nuit !

Chez **weber**, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement

weber s'engage pour le bien-être de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. **weber** s'engage auprès de chacun pour tout ce qui lui importe. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.

weber s'engage dans la durée. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.

SCHILLING
communication

Contact Presse : Schilling Communication - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - Courriel : agence.schilling@n-schilling.com - www.n-schilling.com
@AgenceSchilling - www.facebook.com/agenceschilling